

WIR HABEN EINEN PLATZ FÜR

Dich!



Fullstack WordPress Developer (m/w/d)

Festanstellung, 35h • Homeoffice • ab sofort • Gehaltsspanne: 47-62k/Jahr

Du bist ein echter Profi in WordPress und WooCommerce und fühlst dich sowohl im Frontend als auch im Backend zu Hause? Du tüftelst gerne an Lösungen? Du brennst dafür, einen erfolgreichen Webshop noch weiter zu optimieren und liebst es, eigenständig und flexibel im Home-Office zu arbeiten?

Dann bist du genau die Person, die wir in unserem Team willkommen heißen möchten!

Wir relaunchen unseren Webshop und suchen eine erfahrene Fullstack-Entwicklerperson, die sowohl technisch sauber im Backend arbeitet als auch Designs aus Figma pixelgenau umsetzt.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

Aktueller Fokus: Shop-Relaunch

Du steigst direkt in einen laufenden Relaunch ein. Das wären deine ersten Prioritäten:

- Implementierung eines neuen Themes [Glozin] auf Basis von Elementor Pro
- Pixelgenaue Umsetzung der Figma-Designs
- Sauberer Backend-Aufbau: WooCommerce-Struktur, Child-Theme-Architektur
- Anbindung und Test der Schnittstellen: Klaviyo, Zendesk, Fullfilment-Dienstleister, Zahlungs-Gateways usw.

Laufende Aufgaben nach dem Relaunch

- Responsive Pflege und Weiterentwicklung des Shops
- UI/UX-Optimierung: Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und der Conversion-Rate durch A/B-Testings in Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Design-Team.
- WooCommerce-Anpassungen: Auswahl und Integration von Plugins oder Entwicklung eigener Lösungen, z. B. für Kundenbindungsprogramme [Punktesysteme, Treueprämien oder VIP-Mitgliedschaften].
- API-Integration & Schnittstellenmanagement: Pflege und Optimierung der Anbindung von Drittanbieter-Services wie Zahlungs-Gateways, Versanddienste oder Marketing-Tools
- Updates, Wartung und Sicherheitsmaßnahmen
- Datenbankoptimierung für Performance und Skalierbarkeit
- Technische Dokumentation entwickelter Features
- Testing & Debugging inkl. Plugin-Konfliktmanagement
- Serververwaltung
- Technischer Support: Fehlerbehebung und Support für das Team.
- Recherche: Trends für Webshop Design & Funktionalität folgen

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Wohnsitz in DE & deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau

Kernkompetenzen

- Nachweisbare Erfahrung mit WooCommerce & WordPress in produktiven Shops
- Frontend: HTML, CSS, JavaScript (inkl. Frameworks wie React oder Vue.js), SASS/LESS – pixelgenau und responsive
- Backend: PHP, MySQL, WordPress-Hooks und -Filter – Du schreibst sauberen, kommentierten Code
- Versionierung: Git (GitHub, GitLab)
- Figma-Handoff-Erfahrung: Du kannst ein Design und deine Umsetzung nebeneinanderlegen
- Elementor Pro: Sicher in der Anwendung, wissen, wann custom CSS/PHP sinnvoller ist
- API-Erfahrung: Du hast Drittanbieter-APIs selbst angebunden
- SEO & Performance-Optimierung, insbesondere technisches SEO
- Serververwaltung: Sicherer Umgang mit Plesk, Kenntnisse in Linux, Apache/Nginx, Hosting-Anbietern wie Hetzner

Arbeitsweise & Soft Skills

- Eigenverantwortliches Arbeiten: Du meldest dich proaktiv bei Blockern, bevor Deadlines kippen
- Kommunikationsstärke: Geschick im Umgang mit verschiedenen Abteilungen und Mitarbeitenden
- Planung und Zeitmanagement: Priorisierung innerhalb agiler Frameworks (Scrum/Kanban)

DAS BIETEN WIR DIR

Unser Ziel ist es, dass Menschen sich in ihrer Haut wohlfühlen, egal ob Kund:innen oder Mitarbeitende. Deshalb gestalten wir Arbeit so, dass jede:r eigene Interessen vertiefen und die Arbeitszeit flexibel an den persönlichen Lebensrhythmus anpassen kann.

Deshalb bieten wir:

- Kein “Das haben wir immer so gemacht” – wir sind immer offen für neue Impulse
- Klare Strukturen, kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen
- 100 % Remote-First: Du arbeitest vollständig ortsunabhängig innerhalb Deutschlands
- Wertschätzendes Arbeitsklima mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Unkomplizierten Zugang zu Weiterbildungsangeboten
- Weitere Benefits (Zuschüsse zum Mittagessen, Erholungsbeihilfe, Spendit Card, Corporate Benefits)

SO KANNST DU DICH BEWERBEN

Das klingt gut? Dann schick uns deine Bewerbung an hr@sweat-off.com.

Um deine Bewerbung vollständig einzureichen, bitten wir dich, folgende Informationen und Unterlagen bereitzustellen:

Deine WordPress/WooCommerce-Projekte: Teile uns mit, welche WordPress- oder WooCommerce-Shops du bisher entwickelt hast, und füge die entsprechenden Links zu den Projekten bei. So können wir uns direkt ein Bild von deiner Arbeit machen.

Aktuelle Arbeitszeugnisse: Bitte lege deiner Bewerbung zwei aktuelle Arbeitszeugnisse bei.

Wir freuen uns von dir zu hören!