

WIR HABEN EINEN PLATZ FÜR *Dich!*



## Creative Social Media Specialist (m/w/d)

Teilzeit, 25h • Homeoffice • Gehalt: 24.000,00€ - 29.000,00€ pro Jahr • ab 01.02.26

Du lebst Social Media und bringst mehrjährige Erfahrung im Social Media Management mit? Du hast ein feines Gespür für hochwertigen Content, erkennst, was ästhetisch wirkt, und weißt, wie man eine Marke im Premium-Segment authentisch inszeniert - **sowohl vor als auch hinter der Kamera?**

Du fühlst dich wohl darin, gleichzeitig Content zu erstellen und Social Media strategisch zu steuern, neue Ideen einzubringen und die Kanäle aktiv weiterzuentwickeln? Du liebst Flexibilität und traust dir zu, eigenverantwortlich im Home Office zu arbeiten, dich selbst zu organisieren und zu motivieren?

**Dann haben wir genau die Bühne für dich!**

Als Social Media & On-Camera Content Specialist gestaltest du unsere Social-Media-Präsenz zu gleichen Teilen strategisch und kreativ. Du übernimmst sowohl die inhaltliche Content-Erstellung als auch das Social Media Management, übersetzt unsere Marke in starken, zielgerichteten Content und stellst sicher, dass wir in der Zielgruppe sichtbar, relevant und begeisternd auftreten.

**Wir freuen uns darauf, dich in einem kurzen Video kennenzulernen - erzähl uns darin, wer du bist und warum du genau zu uns passt.**

### WAS DU BEI UNS MACHST

#### Content Creation (50%)

- Du stehst regelmäßig vor der Kamera, bringst unser Marken-Feeling authentisch rüber und produzierst Content, der nahbar, relevant und hochwertig ist.
- Du entwickelst kreative Social-Media-Konzepte und setzt sie eigenständig in hochwertigen Formaten um - von Ideen über Dreh, Schnitt bis zur Veröffentlichung.
- Du erstellst Inhalte basierend auf Buyer Psychology und Storytelling, die Menschen gezielt durch den Sales Funnel bewegen.
- Du optimierst deinen Content anhand von KPIs, Performance-Daten und Zielgruppen-Verhalten.
- Du behältst unsere Markenidentität und Corporate Identity stets im Blick und stellst sicher, dass alle Inhalte konsistent und markenkonform sind.

#### Social Media Management (50%)

- Du verantwortest unsere Kanäle Meta, TikTok & YouTube.
- Du entwickelst die übergreifende Social-Media-Strategie, integrierst relevante Trends und hältst die Balance zwischen strategischer Klarheit und kreativer Flexibilität.
- Du planst, koordinierst und pflegst den Content- und Redaktionsplan in enger Abstimmung mit dem Marketing-Team.
- Du verstehst unsere Zielgruppe, ihre Motivationen und die Rolle von Social Media im Kaufprozess.
- Du wendest Wissen über Konsumentenpsychologie und das Verhalten unserer Zielgruppe an, um Inhalte und Kanäle effektiv zu steuern.
- Du übernimmst das Community Management, pflegst den Austausch und beantwortest Nachrichten und Kommentare schnell, wertschätzend und markenkonform.
- Du bleibst am Puls der Zeit und bringst proaktiv neue Trends, Ideen und Formate ein.

### WAS DU MITBRINGST

- Mehrjährige Erfahrung im Social Media Management, idealerweise mit Fokus auf Video-Content und ästhetische Markenwelten
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien
- Sicherer Umgang mit Content-Planung, Redaktionsplänen und Publishing-Tools
- Erfahrung darin, vor der Kamera zu stehen, Inhalte authentisch zu präsentieren und die Marke überzeugend zu repräsentieren
- Content-Erstellung, Bild- und Videobearbeitung - insbesondere mit Canva
- Kenntnisse in Foto- und Videoproduktion, Storytelling, Schnittsoftware und ggf. Kamera- oder Lichttechnik
- Fähigkeit, Trends zu erkennen und sinnvoll in bestehende Strategien zu integrieren
- Verständnis für Konsumentenpsychologie und Nutzerverhalten, um Inhalte gezielt auf Zielgruppen auszurichten
- Erfahrung im E-Commerce Umfeld (D2C bevorzugt)

#### Soft Skills:

- Kreatives Auge und Gespür für Premium-Content, Stil und Marken-Identität
- Hohe Selbstorganisation, Eigenverantwortung und Motivation im Home-Office- oder Remote-Setting
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten: transparent, wertschätzend, teamorientiert
- Flexibilität, proaktive Problemlösung und die Fähigkeit, Prioritäten in einem dynamischen Umfeld zu setzen
- Empathie und Fingerspitzengefühl im Umgang mit der Community und im Team

### DAS BIETEN WIR DIR

Unser Ziel ist es, dass Menschen sich in ihrer Haut wohlfühlen, egal ob Kund:innen oder Mitarbeitende. Im Arbeitsalltag ist uns wichtig, dass bei uns im Team jede:r Interessen vertiefen und Arbeitszeit individuell an den eigenen Lebensrhythmus anpassen kann.

- Kein "Das haben wir immer so gemacht" - wir denken flexibel und sind offen für neue Ideen
- Klare Strukturen, kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen
- 100 % Remote-First: Du arbeitest vollständig ortsunabhängig innerhalb Deutschlands
- Wertschätzendes Arbeitsklima mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Unkomplizierten Zugang zu Weiterbildungsangeboten
- Weitere Benefits (Zuschüsse zum Mittagessen, Erholungsbeihilfe, Spendit Card, Corporate Benefits)

### SO KANNST DU DICH BEWERBEN

Das klingt gut? Dann schick uns deine Bewerbung an [hr@sweat-off.com](mailto:hr@sweat-off.com). Keine Sorge, wir erwarten keine klassische Bewerbung mit allen Zeugnissen bis zur Grundschule. Uns interessiert, wer du bist und was dich motiviert!

**Schick uns ein kurzes Video**, in dem du dich vorstellst und ein paar Sätze dazu sagst, warum du Lust hast, bei uns einzusteigen. Zeig ruhig Persönlichkeit - kein Hochglanz-Imagefilm nötig.

**Und pack gerne deinen Lebenslauf dazu**, inklusive deines frühestmöglichen Startdatums und deiner Gehaltsvorstellung.

**Wir freuen uns von dir zu hören!**